

### МЕДИАПЛАН

по информационному сопровождению создания Центров образования  
цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в 2020 г.

№ п/п	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Проведение заседания рабочей группы  Информирование в СМИ о начале реализации проекта	СМИ и интернет-ресурсы, социальные сети	февраль	Информирование об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в Краснодарском крае по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Статьи, новости, анонсы, фоторепортажи
2	Методические семинары по обмену опытом реализации проекта Центра «Точка роста»	Печатные и сетевые СМИ, интернет - ресурсы, социальные сети	февраль-март	Обмен опытом, планирование работы на основании этапов реализации проекта в 2019 г.	Статьи, новости, анонсы, фоторепортажи
3	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители). Запуск разделов сайта	Печатные и сетевые СМИ, интернет - ресурсы, социальные сети	май	Подготовленные материалы	Статьи, новости  Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
4	Начало ремонта/закупка оборудования/ запуск сайта/ запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и интернет - ресурсы, социальные сети	март-июль	Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация	Новости, фоторепортажи

				информации о присоединении к проекту на сайтах министерства образования, муниципальных органов управления образованием, муниципальных образовательных организаций	
5	Старт набора детей/  информирование населения	Печатные и сетевые СМИ, интернет - ресурсы, социальные сети	сентябрь	Пресс - подход, публикация на информационных порталах. Организуется горячая линия в муниципалитете, образовательной организации (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Статьи, новости, интервью, фоторепортажи
6	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Печатные и сетевые СМИ, социальные сети	март-июль	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места.	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
7	Окончание ремонта помещений, установка и настройка оборудования /приемка/	Телевидение, печатные и сетевые СМИ, социальные сети	июнь-июль	Губернатор Краснодарского края (Министр образования, науки и молодежной политики) посещают ОУ, участвуют в торжественных открытиях Центра. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
8	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение и радио, печатные и сетевые СМИ, социальные сети	сентябрь	Губернатор и его заместители, глава муниципального образования посещают образовательные организации, участвуют в торжественных	Новости, интервью, статьи

				открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе.	
9	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Печатные и сетевые СМИ, социальные сети	ноябрь - декабрь	Выезд журналистов в ОУ, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью, статьи, анонсы

Начальник отдела организации работы  
и содержания образования



Г.А. Булах